

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris,  
le 21 janvier 2025

### **Screlec devient Batribox : une nouvelle identité pour l'éco-organisme, et un agenda 2025 en faveur du réemploi et du recyclage des batteries en Europe**

**Batribox, l'éco-organisme de référence depuis plus de 25 ans, pour la collecte et le recyclage des piles et batteries, adopte une nouvelle identité sous le nom de Batribox, marquant un tournant stratégique pour relever les défis du nouveau règlement européen des batteries et répondre aux attentes croissantes des parties prenantes. L'éco-organisme présente également des résultats 2024 inédits, avec 6 300 tonnes de piles et batteries collectées.**

#### **Une nouvelle identité pour une nouvelle ère**

Le passage de Screlec à Batribox marque une étape décisive dans l'évolution de l'éco-organisme. Cette transformation s'inscrit dans une démarche stratégique visant à **moderniser l'image de l'organisation, à simplifier son message et à consolider sa notoriété auprès de ses publics cibles.**

En adoptant une **nouvelle charte graphique et un nom unique** déjà bien connu du grand public, Batribox unifie ses services et se positionne comme **l'acteur central de la collecte et du recyclage des piles et batteries usagées.** Cette harmonisation a pour objectif d'offrir une expérience simplifiée et optimisée à ses adhérents – collectivités, producteurs, partenaires – tout en renforçant ses actions de sensibilisation auprès des citoyens.

Screlec, éco-organisme français depuis 1999, a créé Batribox en 2008 pour collecter et recycler les piles et accumulateurs usagés.

Cette solution a facilité le tri grâce à un réseau de collecte varié (écoles, entreprises, collectivités) et sensibilisé le public à l'importance du recyclage. **Aujourd'hui, Batribox s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, réduisant l'impact environnemental des piles en valorisant leurs composants.** Cette initiative reflète l'engagement de Batribox pour une gestion responsable des déchets.

Ainsi, **ce repositionnement incarne pleinement les valeurs fondamentales de l'économie circulaire, un modèle axé sur la réduction des déchets et la valorisation des ressources.** Batribox se donne ainsi les moyens de **maximiser son impact, en fédérant les efforts des acteurs publics et privés** dans une logique de collaboration.

Par ailleurs, cette nouvelle identité vise à accentuer l'impact de l'éco-organisme dans plusieurs dimensions :

- **Visibilité accrue**
- **Clarté du message**
- **Engagement renforcé**

Cette nouvelle ère pour Batribox ne se limite pas à un simple changement de nom ou d'apparence. En effet, afin d'accompagner ce changement, **un nouveau site internet a également été pensé et conçu** afin de renforcer la cohérence de la communication, améliorer l'expérience utilisateur et ainsi maximiser l'impact et l'engagement des parties-prenantes. Avec des objectifs clairs et des outils modernisés tels que cette **plateforme** unique et une mise à jour prochaine du système d'informations "Batriweb", Batribox entend mobiliser toutes les énergies pour construire un monde où chaque pile et batterie usagée trouve une seconde vie, dans le respect de l'environnement et des générations futures.

## Des résultats de collecte records en 2024

Dans la continuité de l'année 2023, Batribox confirme son rôle de pionnier en annonçant un chiffre inédit : plus de **6 300 tonnes de piles et batteries collectées** en 2024 soit une nouvelle progression pour atteindre +30% de collecte en 2 ans. **Cette progression s'observe à travers tous les secteurs**, qu'il s'agisse de la distribution, des collectivités ou des professionnels du déchet. Ce succès témoigne de l'efficacité de ses campagnes de sensibilisation, de la réorganisation interne mise en place, avec 5 référents terrain dédiés à 5 grandes régions couvrant l'ensemble du territoire, et de la **montée en puissance de son réseau de 32 222 points de collecte** répartis en France Métropolitaine et dans les DROM-COM.

Dans une constante volonté d'innover de se réinventer, Batribox lance chaque année des projets novateurs de collecte. À titre d'exemple, en février 2024, l'éco-organisme a inauguré un projet de collecte de déchets en Vélo à Assistance Électrique (VAE), avec son partenaire historique ELISE, dans près de 40 points de collecte situés à Lyon. Facilitant ainsi le geste de tri pour les habitants, les tournées mensuelles organisées pour l'occasion ont permis d'améliorer le taux de collecte, un des objectifs majeurs de Batribox.

## L'enjeu européen : une révolution réglementaire pour le recyclage des batteries

À partir de 2025, Batribox ambitionne d'être **l'éco-organisme expert et référent de la filière batterie, pour l'ensemble de ses catégories**. Le nouveau règlement européen sur les batteries impose des obligations renforcées aux éco-organismes :

il élargit la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) à toutes les catégories de batteries, tout en fixant des objectifs ambitieux de durabilité et de collecte.

Dans ce contexte, **Batribox s'est préparé pour obtenir le nouvel agrément 2025-2030 pour ces nouvelles catégories de batteries, et ainsi compléter son offre de collecte et recyclage des batteries à destination de l'ensemble des secteurs d'activité concernés.**

Horizon 2030, **Batribox ambitionne d'atteindre 73 % d'objectifs de collecte** (vs 45% actuellement), tout en développant des projets pilotes pour la réparation, le reconditionnement et la seconde vie des batteries. Avec un focus accru sur l'éco-conception et l'économie circulaire, l'éco-organisme s'engage à transformer les batteries usagées en ressources durables.

1

## INFORMER ET SENSIBILISER AUTOUR DE PLUSIEURS THÉMATIQUES ET ENJEUX

Tout au long de l'année, Batribox prévoit de nombreuses campagnes de communication et des webinaires sur plusieurs thématiques telles que l'éco-conception, le réemploi, l'économie circulaire ou encore la sécurité liée aux batteries, pour mobiliser et sensibiliser aussi bien ses adhérents que le grand public.

2

## MOBILISER À TRAVERS DES INITIATIVES SOLIDAIRES

L'éco-organisme souhaite également poursuivre des actions solidaires à travers des opérations nationales et défis tels que :

- "1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !" réunissant 500 établissements inscrits pour l'édition à venir
- "Piles Solidaires" avec 800 écoles inscrites
- Le concours "Eco-foot", avec 90 clubs inscrits

Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique renouvelée pour la période 2024-2025.

3

## DES COLLECTES EN MAGASIN, AU COEUR DE 2025

Les opérations de collecte grand public dans des enseignes partenaires seront également à nouveau à l'ordre du jour de cette année 2025 :

- #RamèneTaPile en partenariat avec Lidl : dans les 1 605 supermarchés de l'enseigne, les Français déposent leurs piles et batteries usagées dans des points de collecte dédiés et tentent de remporter un cadeau en participant à l'opération.
- Collectes chez Leroy Merlin : les clients peuvent y trouver des boîtes de collecte spécialement installées pour y déposer leurs piles usagées, qui sont ensuite récupérées par Batribox et acheminées vers une usine partenaire pour être recyclées.

4

## UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ AUPRÈS DES ADHÉRENTS

En 2025, Batribox souhaite être au plus près de ses 3 000 adhérents pour les informer, les sensibiliser et les accompagner dans l'application du nouveau règlement européen. Cet engagement se concrétise par la volonté de proposer un service de collecte optimal, personnalisé et en phase avec les attentes spécifiques de chacun.

5

## DÉVELOPPER DES PROJETS POUR PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES BATTERIES

L'éco-organisme souhaite explorer de nouvelles opportunités dans le domaine de la seconde vie des batteries, avec pour objectif de retarder l'étape du recyclage. L'accent sera mis sur la poursuite du déploiement de projets pilotes portant sur la réaffectation et le remanufacturation de batteries en fin de vie, dans la continuité des projets lancés en 2024 avec Volt'R à Angers ou encore WeRecy à côté de Marseille. Ces projets traduisent l'ambition de Batribox de conjuguer innovation et économie circulaire.

### À propos de Batribox :

Batribox, anciennement Screlec, est un éco-organisme à but non lucratif, agréé par les pouvoirs publics pour organiser la collecte et le recyclage des piles et accumulateurs portables en France métropolitaine et dans les DROM-COM. En sensibilisant le public aux éco-gestes, Batribox s'impose comme un acteur majeur de l'économie circulaire en tant que référent de la filière batterie.



### Contact presse :

Ludovic Bayle – ludovic.bayle@econovia.fr – 06 29 65 39 53  
Tiffany Ikia Dimi – tiffany.ikiadimi@econovia.fr – 06 15 44 98 74