

L'éco-organisme de toutes les batteries

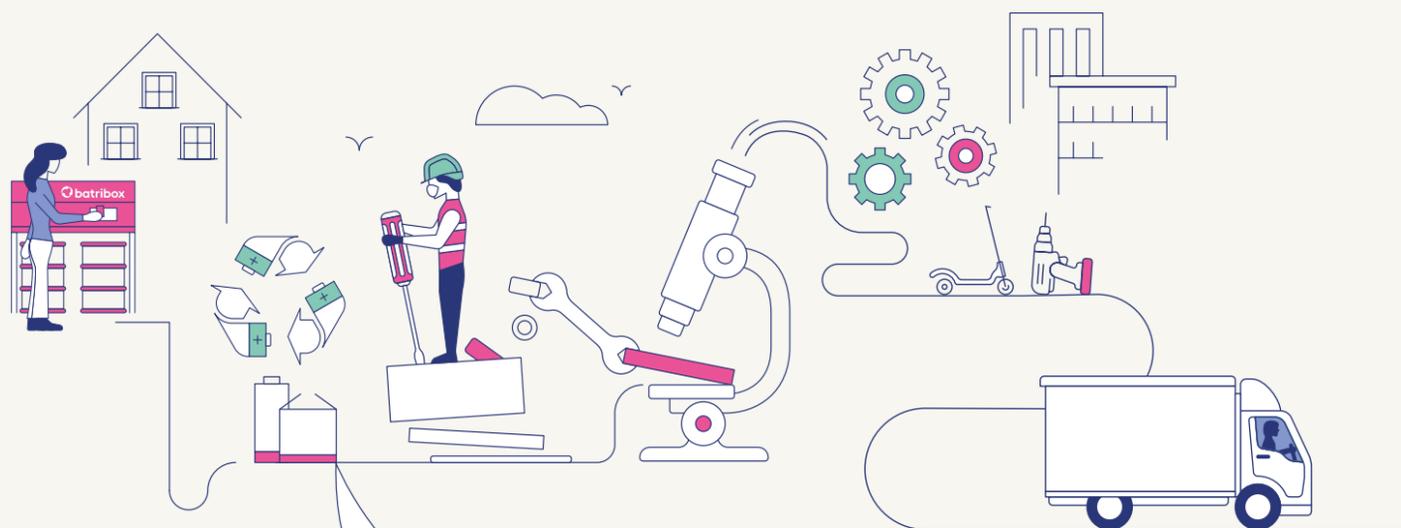
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



batribox

L'éco-organisme de toutes les batteries

Une année charnière, entre consolidation et projection



2024 a posé les bases d'un changement d'échelle pour Batribox. Elle a consolidé nos fondamentaux, tout en nous projetant vers un nouveau cadre, plus vaste, plus exigeant, mais riche de perspectives.



Car 2025 approche, avec son big bang réglementaire : l'extension du champ de la REP à de nouvelles catégories de batteries, l'atteinte d'un taux de collecte ambitieux et des exigences renforcées en matière de traçabilité, de sécurité, de réemploi. Batribox se met en ordre de marche pour répondre à ces défis et saisir les opportunités qu'ils portent en matière de souveraineté industrielle, de circularité des matériaux stratégiques et d'innovation environnementale.

Dans ce contexte, le prolongement de notre agrément, accordé cette année, n'est pas qu'un jalon administratif : c'est un levier de

préparation, un temps d'avance pour concevoir des outils robustes, co-construits avec les parties prenantes. Dans cet esprit, nous avons noué un partenariat stratégique avec les éco-organismes Ecologic (DEEE) et Soren (PV). Ensemble, nous créons des synergies nouvelles pour gérer efficacement et durablement les gisements de batteries, mutualiser nos expertises et accélérer l'innovation dans la valorisation des déchets.

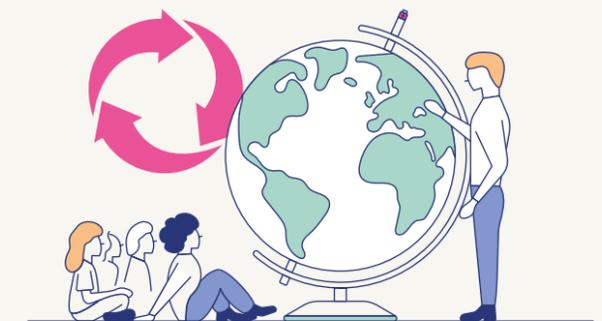
D'autres collaborations structurantes ont vu le jour avec des acteurs de la seconde vie et de l'économie sociale et solidaire. Elles ouvrent de nouvelles perspectives concrètes pour le réemploi, tout en consolidant les ancrages locaux.

2024 a aussi marqué une évolution d'identité : le passage de Screlec à Batribox « l'éco-organisme de toutes les batteries ». Une transition assumée, qui clarifie notre positionnement, modernise notre image et affirme notre volonté de devenir l'acteur de référence pour tous les flux de batteries. Déjà ancré dans les esprits, il reflète la cohérence de notre action, à la hauteur des enjeux environnementaux et réglementaires.

Avec plus de 6 411 tonnes de piles et batteries usagées collectées, un réseau élargi de plus de 33 349 points de collecte et des adhérents engagés à nos côtés, nous avons démontré notre capacité à mobiliser, structurer et faire progresser la filière.

2024 marque une étape, entre consolidation de notre expertise et projection vers une nouvelle filière élargie. Notre ambition reste intacte : servir tous nos adhérents, faire de Batribox une référence, au service de la protection de l'environnement et d'une économie circulaire sobre, efficace et solidaire.

Emmanuel Toussaint-Dauvergne
Directeur Général de Batribox



Sommaire

Edito	P.02
Batribox, l'essentiel	
Un tournant stratégique	P.05
Chiffres clés	P.06
Enjeux de la filière	
#1 Stratégie	P.08
#2 Collecte	P.10
#3 Valorisation	P.12
La collecte en chiffres	P.14
#4 Seconde vie	P.16
#5 Adhérents	P.18
#6 DROM-COM	P.20
#7 Sécurité	P.22
#8 Sensibilisation	P.24
Equipe	P.26

Batribox, l'éco-organisme de toutes les batteries

Depuis 1999, Batribox est le pionnier de la collecte et du recyclage des piles et batteries en France. Agréé par l'État, l'éco-organisme aide les entreprises à respecter leurs obligations environnementales et participe activement à la construction d'une économie circulaire durable et performante. Chaque jour, nous mobilisons notre expertise et notre réseau de partenaires pour donner une seconde vie aux matériaux stratégiques. Présents sur tout le territoire, nous multiplions les actions pour faire progresser le tri et le recyclage.

Notre ambition est claire : préserver les ressources naturelles et réduire l'impact de nos activités sur l'environnement.

Agir aujourd'hui pour préserver demain

Collecter, trier, recycler, sensibiliser, promouvoir l'économie circulaire : Batribox agit chaque jour pour structurer une filière de recyclage ambitieuse pour préserver l'environnement et protéger la santé publique.

Trait d'union entre les pouvoirs publics, les citoyens et les entreprises qui produisent ou mettent sur le marché des batteries, nous assurons une gestion optimisée du cycle de vie de ces déchets.

→ Promouvoir l'économie circulaire

Batribox aide les acteurs concernés à respecter leurs obligations légales, promeut l'éco-conception, la réparation et le réemploi et contribue à maintenir les métaux stratégiques sur le territoire.

→ Sensibiliser au geste de tri

Batribox mène des actions de sensibilisation auprès du grand public, des entreprises, des écoles, des associations et des collectivités pour informer, encourager le tri et le recyclage, au quotidien.

→ Recycler les piles et batteries

Batribox organise la collecte, le traitement et le recyclage des piles et batteries en fin de vie, conformément aux normes en vigueur, afin de préserver l'environnement et la santé publique.

Notre ADN

Batribox transforme les piles et batteries usagées en nouvelles ressources, pour soutenir le développement économique tout en respectant l'environnement et la santé publique.

Nous allons au-delà de la collecte et du recyclage en défendant les principes de l'économie circulaire : réduire, réutiliser, réparer, recycler. Quatre valeurs nous animent au quotidien :

- **Responsabilité environnementale** : agir avec fiabilité et intégrité pour réduire l'impact écologique des batteries et favoriser une économie circulaire.
- **Innovation** : développer des solutions modernes pour anticiper les défis du recyclage et valoriser toujours mieux les ressources.
- **Collaboration** : construire un réseau solidaire avec nos partenaires, collectivités, écoles et citoyens, autour de solutions durables et accessibles.
- **Engagement citoyen** : mobiliser et sensibiliser chacun pour générer un impact positif et concret sur la société.

2024, un tournant stratégique

Juin 2024

Batribox : le nouveau nom de Screlec

Ce changement de nom marque une étape stratégique : unifier l'image de l'éco-organisme, gagner en lisibilité et renforcer son positionnement dans un secteur en pleine mutation.

Connue de longue date pour la collecte, la marque Batribox incarne désormais l'ensemble des actions de l'éco-organisme, auprès du grand public comme des professionnels. Une marque unique, plus visible et cohérente, qui facilite la reconnaissance et clarifie les messages. Cette transformation s'accompagne d'une identité visuelle modernisée et d'un écosystème digital unifié pour renforcer l'impact des actions et accompagner plus efficacement les partenaires.

Plus claire, plus lisible, plus alignée avec les enjeux actuels, une nouvelle identité pour une ambition intacte : être l'acteur de référence de la gestion de toutes les batteries dans une filière en pleine transformation.

Octobre 2024

Ecouter, agir, progresser

Un taux de satisfaction global de 94%. L'enquête menée auprès de nos adhérents confirme la solidité de notre accompagnement. Ce résultat, en nette progression par rapport à 2023, repose sur trois piliers forts : collecte, accessibilité, expertise.

Ces retours positifs soulignent aussi des attentes claires : un accompagnement renforcé sur la mise en conformité, la réglementation et l'éco-conception. Des leviers que nous sommes prêts à activer.

Notre cap est fixé : avancer avec et pour nos adhérents, en améliorant ce qui compte vraiment.

Septembre 2024

Partenariat Ecologic : plus de synergies, moins de complexité

En 2024, Batribox a noué un partenariat stratégique avec Ecologic, éco-organisme en charge de la valorisation des déchets électriques et électroniques (DEEE). Notre objectif : unir nos expertises pour mieux accompagner nos adhérents face à l'essor des équipements contenant des batteries.

Collecte mutualisée, campagnes de sensibilisation communes, accompagnement renforcé : les adhérents bénéficient d'une gestion simplifiée, plus cohérente et mieux adaptée à leurs besoins. Un partenariat pensé pour plus d'efficacité, de proximité et d'impact.

Décembre 2024

Assurer la continuité

Décembre 2024 : Batribox obtient la prolongation de son agrément pour les piles et accumulateurs portables. Une étape essentielle pour garantir la continuité du service jusqu'au tournant réglementaire d'août 2025. Ce renouvellement témoigne de la confiance des pouvoirs publics dans notre mission et conforte notre rôle d'acteur de référence.

Et nous voyons plus loin : dès à présent, Batribox se prépare à élargir son champ d'action pour répondre à la future demande d'agrément sur les nouvelles catégories de batteries. Un levier puissant pour renforcer notre engagement en faveur de la transition écologique.

L'essentiel en chiffres

Des volumes collectés, reflets d'une filière qui monte en puissance.

6 411

tonnes de piles et batteries collectées (toutes catégories)

6 336

tonnes de piles et batteries collectées

42

tonnes de batteries issues de la petite mobilité électrique

33

tonnes de batteries industrielles

Derrière ces nombres, une chaîne d'acteurs se mobilise pour accélérer la collecte, soutenir l'économie circulaire et renforcer l'impact environnemental du recyclage.

Une dynamique prometteuse à l'heure où Batribox se prépare à devenir l'éco-organisme de toutes les batteries.

45%

Taux de collecte

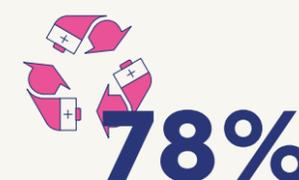
Volumes traités et sensibilisation



tonnes de piles et accumulateurs portables traités chaque année



tonnes de batteries MTL traitées



Taux de recyclage

223

tonnes collectées lors des opérations événementielles



209 000

élèves sensibilisés



Données financières

11,5
Millions € de chiffre d'affaires

1,4

Millions d'euros de recettes matières et produits divers

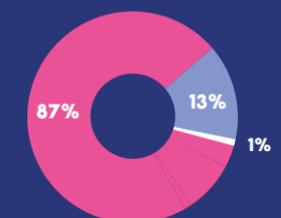
9,8

Millions d'euros d'éco-contributions adhérents

246 000

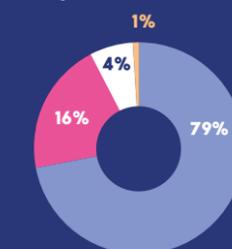
Euros de produits divers (intérêts financiers, reprise de provision, etc.)

Répartition des revenus



- Éco-contributions adhérents en M€
- Recettes matières en M€
- Produits divers

Répartition des charges



- Mission "Collecte, tri, traitement"
- Mission "Sensibilisation, communication"
- Frais de fonctionnement
- R&D

Provisions pour charges futures 7,5 M€

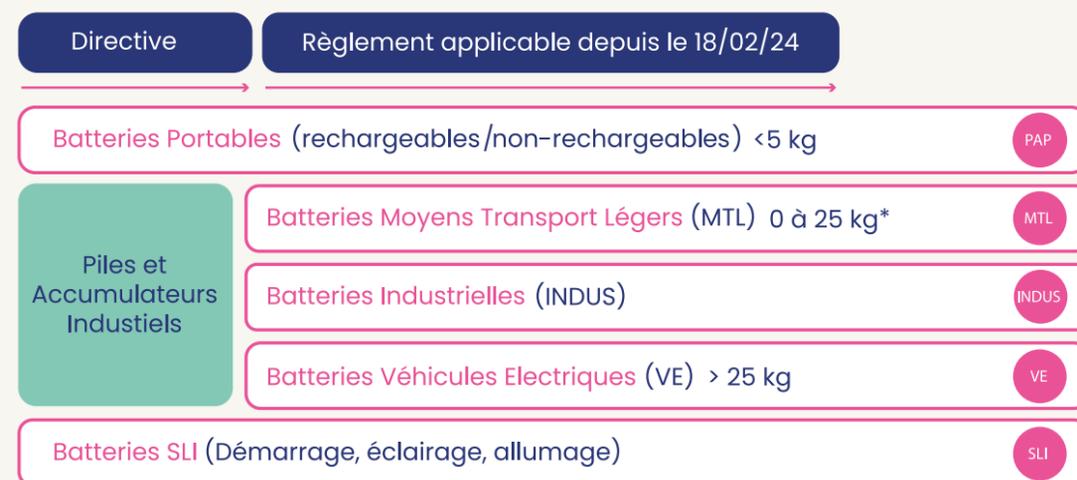
Future REP Batteries : une filière à réinventer

À partir d'août 2025, la REP Batteries change d'échelle : cinq nouvelles catégories remplaceront l'unique catégorie actuellement soumise à la réglementation.

Outils adaptés, accompagnement renforcé, montée en puissance des offres sur les batteries hors REP. Pour Batribox, 2024 a été une année de transition pour enclencher le mouvement et se tenir prêt à relever ce défi !

Décryptage

La nouvelle réglementation européenne introduit **cinq catégories** distinctes de batteries :



*Batteries de véhicules **catégorie L** dont le poids est inférieur à 25kg.

Le passage d'une à cinq catégories de batteries soumises à la REP marque un tournant majeur dans la régulation du secteur. Portée par le règlement européen, cette nouvelle classification vise à mieux encadrer chaque type de batterie selon :

- ses usages,
- ses caractéristiques techniques,
- son impact environnemental.

Elle s'accompagne d'exigences renforcées en matière de durabilité, de recyclabilité et de traçabilité. Une évolution clé pour développer la circularité de la filière et la responsabilité des producteurs.



L'engagement de Batribox

Informier pour mieux agir

Batribox mène des actions d'information pour accompagner ses adhérents dans leurs obligations réglementaires et promouvoir des pratiques durables. A ce titre, les webinaires thématiques abordent précisément les mutations et enjeux de la filière. En avril, le règlement européen était au centre des discussions : implications, exigences et changements de la future législation. Un décryptage complété par une infographie claire.

En parallèle, Batribox a renforcé ses prises de parole dans les médias pour informer sur les défis du secteur et affirmer son rôle d'acteur de référence.

Une approche pédagogique et experte pour vulgariser un cadre parfois complexe et aider nos adhérents à se préparer sereinement à la refonte de la filière REP.



Changer d'échelle

Se préparer au tournant réglementaire, c'est anticiper un champ d'action multiplié par dix. 2024, année charnière, a été sous le signe de la structuration et de l'anticipation pour :

- Evaluer la faisabilité des filières grâce à des groupes de travail avec les fédérations et associations (AFDIB, CSIAM, MOBILIANS, FICIME).
- Envisager des solutions collectives à travers des échanges inter-filières.
- Concrétiser un partenariat avec Ecologic pour optimiser l'efficacité de la filière.

Face à la montée en puissance des gisements et à la diversité des futurs adhérents, un outil CRM a été déployé pour affiner le suivi, mieux catégoriser, renforcer la relation. Batribox franchit ainsi une étape dans sa professionnalisation et son ancrage terrain.

Anticiper grâce aux filières volontaires Moyens de transport légers et Industrielles

Lancée en 2020, la filière volontaire e-mobilité répond aux besoins croissants des acteurs de la micro-mobilité électrique. Soutenue par la FPMM, les opérateurs de free-floating et nos propres adhérents, elle anticipe la REP en structurant une prise en charge adaptée, conforme aux futures exigences. Depuis 2022, Batribox propose également un service « à la demande » pour la reprise des batteries industrielles, non couvertes par l'actuelle REP. Des besoins terrain confirmés par une enquête menée en 2024 auprès de nos adhérents.

Avec 42 tonnes de batteries MTL et industrielles collectées sur 4 ans, Batribox anticipe l'évolution de la REP en garantissant une gestion rigoureuse et distincte de chaque type de batteries.

« Avec la future REP Batteries, nous passons d'un village à une métropole. La filière, qui gérait jusqu'ici un flux relativement homogène, va entrer dans une phase de diversification et de densification. Notre approche terrain, combinée à une forte expertise logistique, sont nos atouts pour anticiper les points de friction, concevoir des dispositifs robustes et engager l'ensemble de l'écosystème dans cette évolution. »



Eric Bois,
Directeur marketing et développement, Batribox



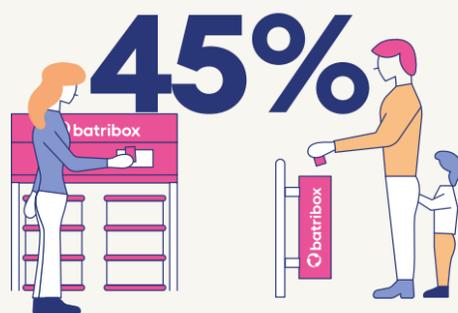
Vers des objectifs de collecte renforcés : anticiper les exigences européennes

La future réglementation fixe des objectifs de collecte ambitieux pour les différentes catégories de batteries. Afin de préparer son entrée en vigueur en France en août 2025, Batribox a profité de l'année 2024 pour anticiper ces nouvelles obligations et adapter ses dispositifs de collecte.

L'enjeu est de taille : garantir des performances accrues conformément à la législation tout en développant une logistique de collecte adaptée, accessible à tous les utilisateurs, particuliers ou professionnels.

Décryptage

Objectifs de collecte fixés par le règlement européen



Taux de collecte actuel fixé par an

Le nouveau règlement européen élargit la REP à toutes les catégories de batteries, instaurant des objectifs de collecte renforcés pour l'ensemble du secteur.

Ce changement de périmètre s'accompagne d'une montée en puissance des taux de collecte. Ces objectifs ambitieux imposent une transformation structurelle de la collecte en France. Les éco-organismes sont face à un défi majeur : anticiper une croissance exponentielle du gisement à traiter, avec des batteries de nature, de format et d'usages très hétérogènes.

L'engagement de Batribox

Collecte locale, ambition européenne

512 tonnes de piles et batteries collectées par nos 75 collectivités partenaires. Pierre angulaire d'un maillage fin du territoire, le développement de ces partenariats est un axe stratégique majeur. En 2024, nous avons renforcé les actions pour améliorer la performance : équipement des déchèteries en matériel adapté, soutiens financiers, projets locaux, comme à Montpellier ou en Haute-Corrèze. En parallèle, des dispositifs innovants, tels que les points d'apport volontaire et les concours scolaires, ont été déployés pour capter les gisements diffus et préparer les futurs objectifs européens.



Réinventer la collecte urbaine

Pour améliorer la collecte, Batribox propose un mobilier adapté aux enjeux de sécurité, de visibilité et de simplicité de mise en place. En 2024, l'éco-organisme a intensifié son dispositif avec l'ajout de nouveaux points d'apport volontaire sur la voie publique.

En partenariat avec Ecologic, Batribox va plus loin avec les bornes PAM-PAP, conçues pour collecter à la fois les piles, batteries et les petits appareils électriques et électroniques (DEEE). Pour les zones urbaines, c'est une réponse concrète à la faiblesse des taux de retour et à la densification du territoire. Les premiers résultats, comme à Versailles, confirment l'efficacité de ce modèle.

L'ESS comme moteur d'une collecte innovante

Pour renforcer la collecte tout en répondant aux enjeux sociaux, Batribox s'appuie sur un réseau d'une soixantaine d'acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS). Ces partenariats permettent de capter des gisements additionnels et créent des opportunités d'activité pour des personnes en difficulté.

En 2024, un projet emblématique a vu le jour à Lyon avec ELISE : une collecte mensuelle des piles et batteries à vélo électrique dans 40 points de collecte du centre-ville. Ce mode de cyclo-collecte réduit l'empreinte carbone, facilite le tri pour les habitants et favorise l'emploi local. Une initiative pionnière qui illustre l'importance de l'innovation en réponse aux défis de la collecte, de l'inclusion sociale et de la décarbonation.

« Les futurs objectifs sont exigeants. Je suis confiant, la collecte est en constante augmentation. Mais, collecter plus, c'est aussi collecter mieux. Cela passe par la sensibilisation au recyclage et aux risques que représentent certaines batteries. Nous ouvrons une nouvelle voie. La montagne est haute, mais toute l'équipe est mobilisée pour améliorer notre service, sensibiliser le public et optimiser la logistique. »



Baptiste Planckaert, Directeur des Opérations, Batribox



Recycler plus, valoriser mieux : un défi pour la filière batterie

Recycler plus, valoriser mieux : c'est le cap fixé par la future réglementation européenne. Dès 2025, les éco-organismes devront répondre à des objectifs de rendement plus ambitieux, visant une récupération plus fine et plus efficace des matières premières issues des batteries. Une manière d'engager la filière vers plus de performances et de circularité.

Décryptage

Objectifs de rendement de recyclage au 31/12/2025

75% pour les batteries
au plomb

65% pour les batteries
au lithium

80% pour les batteries
au nickel-cadmium

50% pour les autres
batteries

Objectifs de valorisation des matières (cobalt, cuivre, plomb, lithium, nickel) au 31/12/2025

90% pour le cobalt, le cuivre,
le plomb, le lithium
et le nickel

78% du poids d'une batterie
est recyclé

La future réglementation européenne vise à maximiser la récupération des matériaux critiques, essentiels pour la fabrication de nouvelles batteries, tout en minimisant l'impact environnemental. Ces objectifs de rendement de recyclage et de taux de valorisation des matières concernent en particulier le cobalt, le lithium, le nickel et le cuivre, avec des pourcentages minimaux à atteindre dès 2025, puis relevés à l'horizon 2030.

L'ambition :

- **Assurer une meilleure récupération des ressources critiques.**
- **Limiter la dépendance aux importations de matières premières.**
- **Renforcer la circularité.**

Pour les éco-organismes, cela implique une connaissance fine des filières de traitement, un dialogue renforcé avec les opérateurs industriels.

L'engagement de Batribox

Moduler pour mieux valoriser

Pour encourager une meilleure valorisation des déchets, Batribox a intégré dès 2018 un dispositif d'éco-modulation, appliqué aux barèmes d'éco-contribution. Ce levier vise à encourager l'usage de produits plus durables et recyclables ainsi que l'éco-conception. En 2022, le système a évolué afin d'orienter plus efficacement le choix des batteries. Moins durables, moins recyclables et avec une moindre valeur matière, les accumulateurs lithium sans cobalt sont maintenant pénalisés.

Cette modulation des barèmes permet d'anticiper les exigences européennes en matière de valorisation, d'incorporation de matériaux stratégiques et d'économie circulaire.

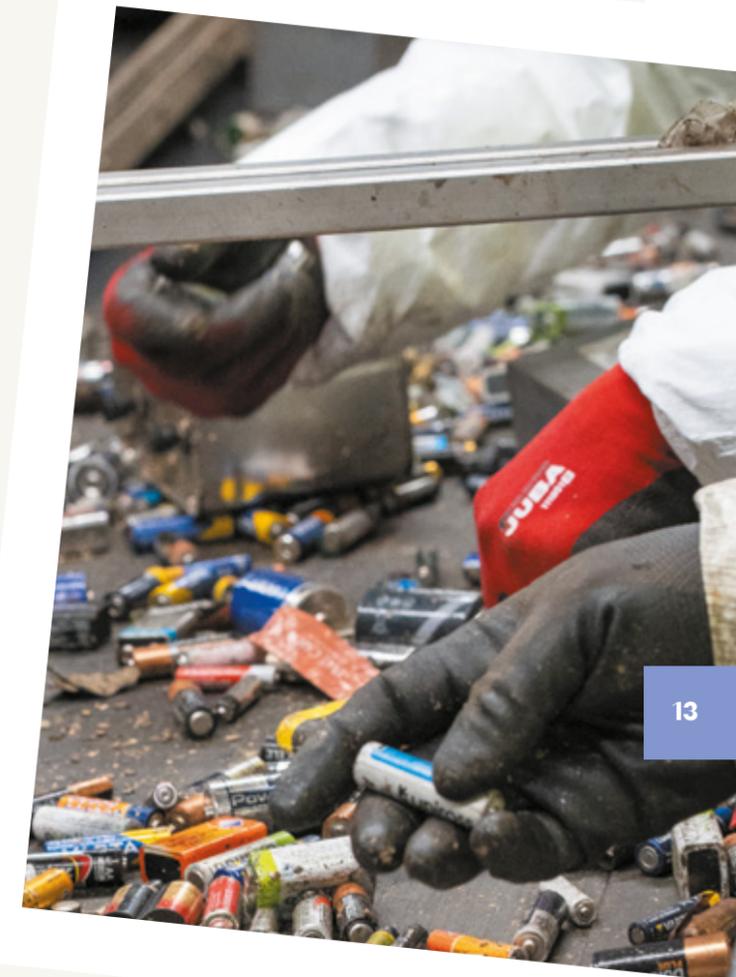
Une chaîne de recyclage sur mesure

Avec le projet Agribat, Batribox poursuit son engagement en faveur de solutions de recyclage innovantes et ciblées. Menée en partenariat avec la société Lumiver, cette initiative vise à développer une chaîne de traitement dédiée aux batteries Zinc-air, notamment utilisées pour les clôtures agricoles. Ce projet, soutenu financièrement par Batribox, vise à structurer une filière adaptée à cette technologie et s'inscrit dans une démarche d'anticipation des futures exigences européennes en matière de performance des processus de recyclage.

Euro-Dieuze x Batribox : anticiper les défis de la filière

Batribox contribue activement à l'économie circulaire des piles et batteries en France. Nous collaborons étroitement avec Euro-Dieuze Industrie, acteur clé du traitement et recyclage des piles et batteries lithium-ion. Son importante capacité de traitement et ses technologies de pointe optimisent la récupération des matériaux valorisables. Chaque année, Batribox apporte 1 500 tonnes de piles et batteries dont 600 tonnes de lithium-ion.

Ce partenariat stratégique réduit la dépendance aux matières premières et limite l'empreinte carbone. Ensemble, nous posons les bases d'une filière 100% française, capable d'accompagner la transition énergétique tout en augmentant la capacité de recyclage de notre éco-organisme, notamment pour les batteries de véhicules électriques.



78% de taux
de recyclage

100% des produits collectés par
Batribox sont triés avec une
pureté optimale

8 300 enlèvements chaque
année au sein du réseau de
points de collecte Batribox

Collecte : une dynamique confirmée

Collecte



6 336

tonnes de piles et accumulateurs portables

42

tonnes de batteries issues de la petite mobilité électrique

33

tonnes de batteries industrielles

88

tonnes dans les DROM-COM (toutes catégories confondues)

Répartition de la collecte (en tonnes)



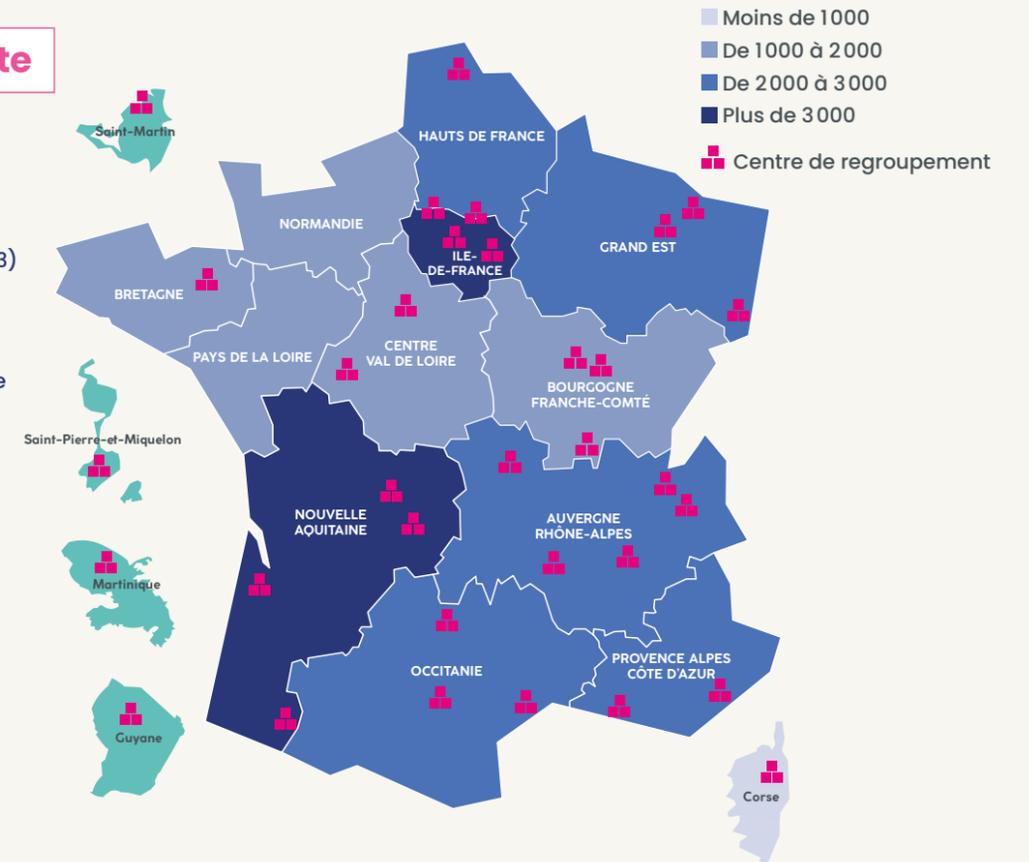
Points de collecte

33 349
(soit +3,5% par rapport à 2023)

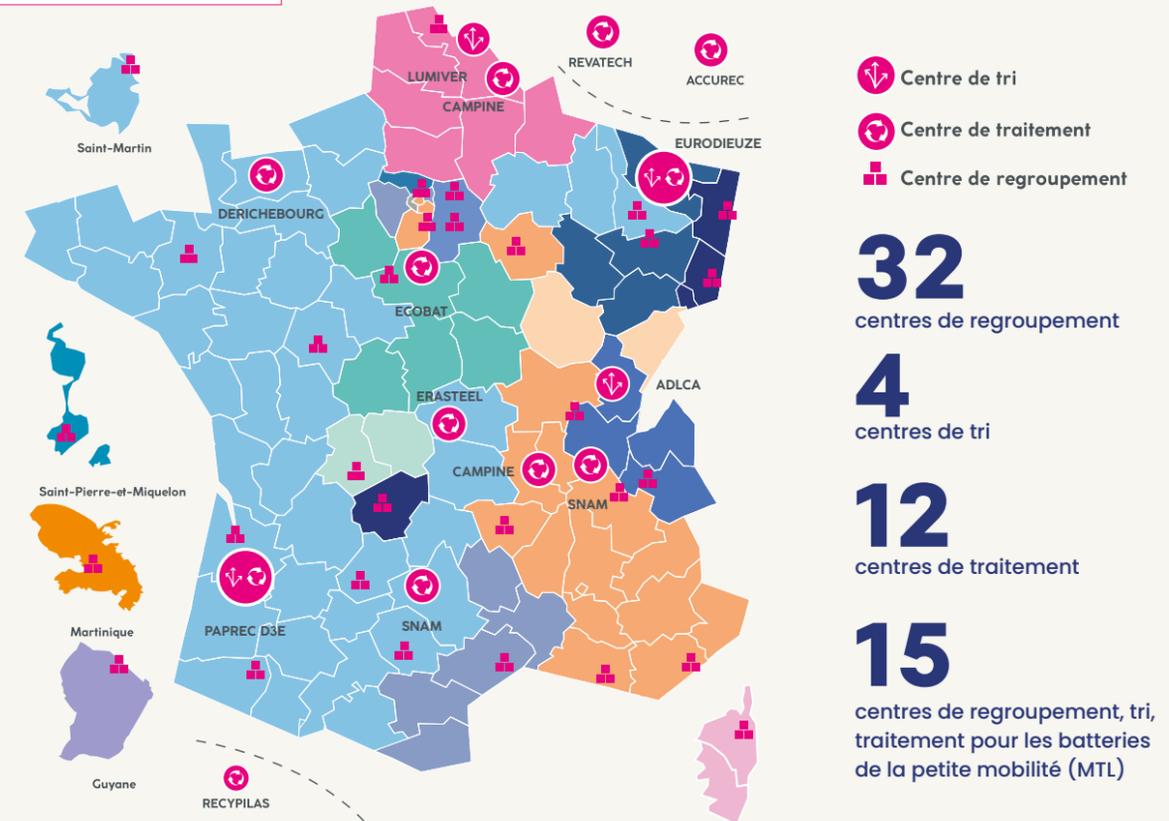
89 points de collecte e-mobilité

512 déchèteries partenaires

75 collectivités partenaires



Tri et traitement



Réemploi et seconde vie, vers une nouvelle norme industrielle

À partir d'août 2025, le nouveau règlement européen encadrera pour la première fois les pratiques de réemploi et de seconde vie des batteries via des procédés de réaffectation et de remanufacturation. L'objectif d'une telle avancée ? Renforcer la circularité. Pour les éco-organismes et tous les acteurs du secteur, l'enjeu est à la fois organisationnel, technique et économique.

Décryptage

Objectifs de réemploi, de réaffectation et de remanufacturation

2% des tonnages collectés en 2027

5% des tonnages collectés en 2030

Taux de matières premières secondaires à incorporer d'ici 2031 (pour les batteries de véhicules électriques, industrielles et SLI)

16% de cobalt

85% de plomb

6% de lithium

6% de nickel

68% des cellules contenues dans les batteries usagées sont encore en état de fonctionner.

Dès 2025, la seconde vie des batteries entre officiellement dans la réglementation. Réemploi, réaffectation, remanufacturation, ces pratiques devront désormais s'inscrire dans un écosystème encadré : obligation d'adhésion à un éco-organisme pour les opérateurs de la seconde vie, exigences précises en matière de traçabilité et de sécurité. Pour favoriser l'économie circulaire, et répondre aux enjeux de souveraineté sur la criticité d'approvisionnement en matière première, le règlement européen prévoit également l'incorporation progressive de métaux recyclés dans la fabrication des nouvelles batteries.

Un changement de cap fort pour ne plus considérer les batteries uniquement comme des déchets mais également comme des ressources.



L'engagement de Battribox

Tester la viabilité économique et opérationnelle de la seconde vie des batteries

Depuis août 2023, Battribox collabore avec VoltR, start-up angevine experte de la réaffectation et du remanufacturation. Tout l'enjeu réside dans la réutilisation des cellules (unités fonctionnelles de la batterie) encore viables pour retarder le recyclage. En 2024, dans le cadre d'un projet pilote, VoltR a accédé à un gisement de 8 tonnes de batteries usagées pour améliorer la chaîne de valeur. 85 000 cellules seront ainsi réutilisables en seconde vie. A ce jour, 4 000 cellules ont déjà été réincorporées dans la fabrication de nouvelles batteries. Battribox accompagne cette dynamique pour anticiper le changement d'échelle de la filière. Un partenariat stratégique qui structure une filière française du réemploi, soutient l'innovation industrielle et réduit la pression sur les matières premières.

Construire ensemble une filière circulaire

Pour soutenir les approches innovantes, Battribox s'associe à d'autres acteurs engagés dans la seconde vie, tel que Re-lion Factory, spécialiste dans le diagnostic et la préparation de cellules de seconde vie disponibles à la vente (en vue de réaffectation, remanufacturation). Dans le cadre d'un projet pilote, ce partenaire bénéficie d'un gisement dont la traçabilité est garantie. 1,9 tonne de batteries ont ainsi été traitées. Une philosophie alignée avec les enjeux actuels de durabilité et l'engagement de nos adhérents. A l'image de Fifteen qui œuvre pour limiter l'impact environnemental de ses batteries en s'appuyant sur l'éco-conception, la réparation et l'intégration de matériaux recyclés.

Des outils concrets pour plus de durabilité

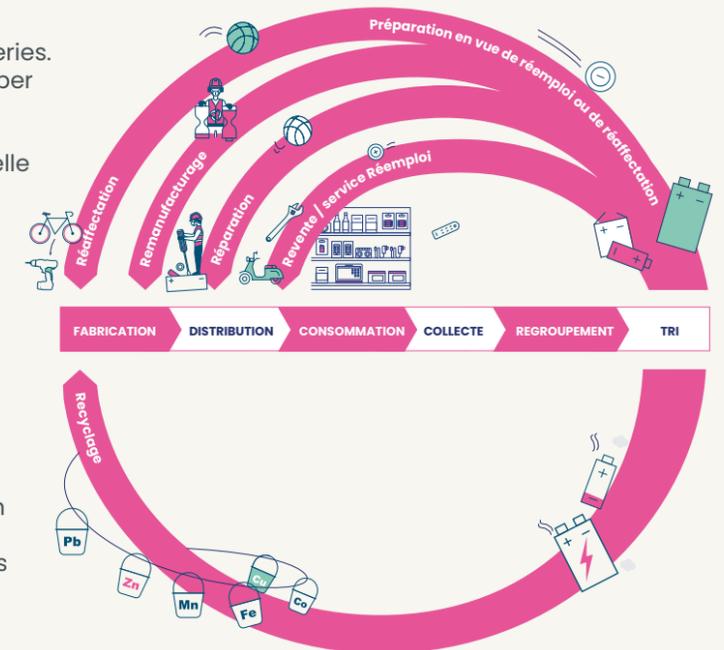
Pour aider les producteurs à s'adapter aux enjeux de circularité, Battribox mobilise trois leviers :

- Un partenariat avec le CNRS pour faciliter l'accès à un réseau d'experts et aux avancées scientifiques sur les batteries.
- Le partage de données pour permettre aux adhérents de réaliser leur propre analyse de cycle de vie et la mise en relation avec RDC Environment, cabinet expert dans le domaine.
- La diffusion de contenus experts issus d'une veille technologique et sectorielle active : webinaires, infographie, retours d'expérience d'adhérents ou de partenaires engagés dans la seconde vie.

« La seconde vie des batteries ? Une étape indispensable de l'économie circulaire qui transforme la fin de vie en nouveau départ, à la croisée de l'innovation industrielle et de l'engagement environnemental. »



Hugo Bouquet de Jolivière, Responsable développement e-mobilité, service industriel et référent seconde vie, Battribox



Du réemploi direct à la valorisation des métaux, en passant par la réparation, la réaffectation ou le remanufacturation, différentes boucles de circularité sont envisageables pour retarder le recyclage. Un enjeu clé pour limiter l'impact environnemental et préserver les ressources !

1% des contributions collectées par Battribox est dédié à des projets de R&D

9,6 tonnes de batteries intégrées dans une filière de seconde vie (projet pilote entre Battribox, VoltR et WeRecy)

Transformer le changement en levier de performance

Entre renforcement des obligations, montée en puissance des exigences environnementales et nouvelles attentes des consommateurs, les metteurs sur le marché doivent s'adapter rapidement. Batribox anticipe cette évolution en simplifiant les démarches, en renforçant le dialogue et en posant les bases d'une gouvernance renouvelée, au service d'une filière plus efficace et plus durable.

Décryptage

Le règlement européen impose une montée en puissance des exigences tout au long du cycle de vie des batteries. Il renforce la responsabilité des metteurs sur le marché, qu'ils soient français ou internationaux, ainsi que des places de marché, tenues de garantir la conformité des produits vendus. L'information du consommateur devient centrale, avec une obligation accrue de transparence sur les caractéristiques environnementales, notamment l'empreinte carbone.

Les principes d'éco-conception s'imposent dès la phase de développement : les batteries devront intégrer des critères de durabilité, de performance et de réparabilité. Sur les piles et accumulateurs portables comme sur les MTL, elles devront être conçues pour être facilement accessibles, retirables et remplaçables par l'utilisateur final.

Une évolution qui appelle les acteurs à adapter leurs pratiques.

L'engagement de Batribox

Des services simplifiés face à des obligations complexes

Le lancement d'Eco-Op, une initiative initiée avec Ecologic, rejointe ensuite par Soren, vise à simplifier le parcours des metteurs sur le marché grâce à un point d'entrée unique, un interlocuteur dédié par secteur et des démarches centralisées. Cette alliance stratégique permet de proposer une approche cohérente, des solutions opérationnelles mutualisées et un barème optimisé, compétitif et multi-REP. Depuis la collecte jusqu'au traitement, Eco-Op adapte ses services aux enjeux spécifiques de chaque secteur.

En parallèle, Batriweb a évolué pour faciliter la déclaration, la facturation et renforcer l'autonomie des adhérents via des contenus pédagogiques. Une comptabilité analytique par catégorie a également été mise en place pour garantir une gestion rigoureuse et différenciée. Des actions de sensibilisation ont été menées, notamment avec l'ambassade de Chine, pour mieux les informer sur le principe de la responsabilité élargie du producteur. Autant d'initiatives qui s'inscrivent dans une dynamique forte de renforcement du dialogue avec les adhérents.

2613 adhérents

44 adhérents pour le filière volontaire e-mobilité



La baisse du nombre d'adhérents en 2024 s'explique par un renforcement des contrôles. Batribox a fait le choix de la clarté en suspendant l'adhésion des acteurs non conformes. Un positionnement assumé qui porte déjà ses fruits.

« Dans un contexte réglementaire en pleine mutation, notre responsabilité est double : garantir la conformité de nos adhérents tout en leur facilitant la tâche. Transformer la complexité en levier de performance, c'est avant tout écouter, simplifier, anticiper. C'est ce que nous faisons avec Eco-Op, avec Batriweb, et demain avec une gouvernance plus ouverte, plus sectorisée, en phase avec les nouvelles réalités du marché. »



Emmanuel Delamort, Responsable des adhérents, Batribox

Une gouvernance repensée pour aligner la stratégie aux nouvelles catégories de batteries

En 2024, Batribox a engagé une phase préparatoire pour faire évoluer sa gouvernance en prévision de l'entrée en vigueur du règlement européen. Cette adaptation passera notamment par la création de comités stratégiques pour chaque catégorie de batteries soumise à la REP. Les modalités précises seront mises en œuvre à l'occasion du prochain agrément, avec pour ambition une gouvernance plus ouverte, représentative et adaptée à la diversité des acteurs concernés.

Deux enseignes, un même geste : recycler ses piles usagées !

En 2024, Batribox a renouvelé les opérations de collecte dans la grande distribution. 136 magasins Leroy Merlin ont ainsi participé à **Ramène Ta Pile** via des mini-Batribox distribuées aux clients. Objectif : faciliter le tri à la maison et promouvoir l'économie circulaire auprès des consommateurs comme des collaborateurs. De même, pour la 4^e année consécutive, Lidl a mobilisé ses clients afin de développer la collecte dans ses supermarchés. Une nouveauté en 2024 : l'opération a été transformée en jeu-concours. Un format engageant qui a touché un large public.

Ces actions communes répondent aux obligations de reprise tout en ancrant le geste de tri dans le quotidien.

Une écoute attentive, des réponses ciblées

Signe d'une relation de confiance, 41% de nos adhérents Premiums* recommandent Batribox et plébiscitent la qualité de nos informations. Ils manifestent également un intérêt marqué pour des services spécifiques : certificats de contribution environnementale (37%), réemploi et seconde vie (26%) ou accompagnement de la déclaration européenne (22%).

Des leviers d'action concrets pour affiner notre accompagnement sur des besoins à forte valeur ajoutée.

* Adhérents dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 000€



DROM-COM : offrir un service adapté aux enjeux

Présent dans 4 territoires ultramarins (Guyane, Martinique, Saint-Pierre-et-Miquelon et Saint-Martin), Batribox pilote un réseau de collecte solide avec pour objectif d'offrir un service équivalent à celui de la métropole. Conscient des défis actuels et à venir, l'éco-organisme agit pour structurer durablement la filière et garantir une couverture complète des territoires qui lui sont confiés.

Décryptage

Pour les territoires ultramarins, l'objectif est clair : atteindre des performances de collecte comparables à celles de la métropole.

Pourtant, dans les DROM-COM, chaque batterie usagée est un défi logistique. L'absence de solution de traitement locale impose un rapatriement vers la métropole, encadré par la convention de Bâle et soumis à des contraintes maritimes strictes. A cela s'ajoutent des coûts élevés, une complexité réglementaire, un besoin d'accompagnement technique renforcé. Batribox joue un rôle clé de structuration et de mutualisation avec les autres filières.

Ces enjeux vont s'intensifier avec l'arrivée prochaine, sous le champ de la REP, des batteries de véhicules électriques ou industrielles. Très présentes dans les DROM-COM, en particulier via les systèmes de stockage d'énergie autonomes, ces dernières posent des défis logistiques et sécuritaires supplémentaires. La réussite de la filière passera par un maillage local renforcé, des campagnes ciblées, un accompagnement de terrain et une coopération étroite avec les collectivités et acteurs maritimes.

L'engagement de Batribox

« Usages & attitudes » : affiner la connaissance des gisements pour voir l'invisible

Lancée en Guyane, Martinique et Saint-Martin, cette étude apporte un éclairage sur la compréhension des usages locaux : identifier les volumes présents dans les foyers et analyser les habitudes de consommation et de stockage.

En moyenne, dans ces territoires, un ménage conserve 87 piles et batteries, dont 13 hors d'usage, un chiffre supérieur à la moyenne en métropole. Réalisée en ligne auprès de 500 habitants, cette enquête complète celle menée en 2022 (France métropolitaine). Elle confirme l'importance d'adapter les actions de sensibilisation et de collecte aux réalités locales, pour capter les gisements dormants.

« Passer de 30 à plus de 80 tonnes collectées est le résultat d'un engagement constant sur le terrain. Un travail de fond, quotidien, qui, chaque année, fait progresser la filière en outre-mer. »



Alban Bonnard,
Responsable développement Sud-Est,
référent DROM-COM, Batribox

Une sensibilisation en phase avec les réalités du terrain

L'adoption du geste de tri passe par des actions ciblées, adaptées aux réalités des territoires. En Martinique, l'opération **Mèsi An Pile**, relayée à la radio, transforme les hypermarchés en relais de sensibilisation, en plus de leur rôle de point de collecte. En Guyane, un projet pilote mené en collaboration avec une collectivité a abouti à la création d'affiches personnalisées, diffusées dans les magasins pour aider les habitants à repérer facilement les points de dépôt et faciliter le passage à l'acte. Aux côtés de Batribox, les territoires s'investissent également dans des projets collectifs, tel que **Otri** (Martinique), ou solidaires, à travers **Piles Solidaires** (Guyane et Martinique).

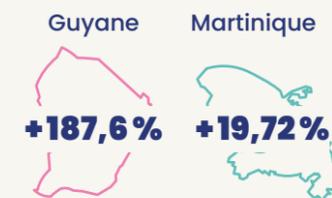


« Dans les DROM-COM, chaque territoire a ses propres réalités et la logistique impose des contraintes fortes. C'est pourquoi un stockage et un retour en métropole sécurisés passent par l'adaptation de nos dispositifs au terrain, en collaboration avec les acteurs locaux. »



Alexandre Luda,
Responsable développement Ouest-Centre & Guyane,
référent DROM-COM, Batribox

Tonnage collecté dans les DROM - COM



Sécuriser la filière : un enjeu collectif

Échauffement, incendie, emballage thermique : les piles et batteries en fin de vie, notamment celles au lithium, peuvent présenter de vrais dangers. Face à ces risques, Batribox agit à chaque étape, de la collecte jusqu'au traitement, pour diffuser les bons gestes, tester les pratiques et construire un socle commun de sécurité.



Risque faible :
Zinc air



Risque modéré :
Alcalines, NiMH, Oxyde d'argent



Risque marqué :
Plomb étanche, Nicd



Risque élevé :
Li-ion, Lithium primaire

Décryptage

Les piles et batteries, omniprésentes dans notre quotidien, alimentent téléphones, outils, jouets, véhicules ou appareils électroménagers. Performantes, elles sont aussi potentiellement dangereuses lorsqu'elles sont endommagées.

Avec l'extension de la REP à de nouvelles catégories, dont les batteries MTL, la sécurité devient un enjeu central, notamment dans les lieux recevant du public, comme les magasins. Demain, les distributeurs devront assurer la reprise de ces batteries : la sécurisation des points de collecte devra être renforcée. Mais, cet impératif de sécurité ne doit pas freiner le développement des futurs réseaux de collecte. Au contraire, il invite à concevoir des dispositifs adaptés, à former les acteurs et à anticiper les dangers.

L'ensemble de la chaîne, du point de collecte jusqu'au traitement, est concerné et devra amplifier les efforts de sécurisation, dans un contexte d'intensification et de diversification des flux.



L'engagement de Batribox

Des outils pour limiter les risques

Aujourd'hui, plusieurs solutions existent pour limiter le risque lié aux batteries Lithium-ion. En attendant des orientations futures, Batribox déploie des outils adaptés tels que la mise à disposition de vermiculite et la diffusion de consignes de stockage et de chargement propres aux batteries Lithium.

En parallèle, pour préparer les obligations à venir, Batribox travaille à la mise en place d'un QR Code Sécurité qui sera apposé sur les fûts de stockage. Un protocole « Sécurité Lithium », co-rédigé avec AXA, sera également transmis. Il détaille les risques d'emballage thermique et les gestes à adopter.

Sensibiliser pour sécuriser

Batribox informe l'ensemble de la filière sur les risques. Un engagement qui se traduit par une présence active dans des conférences, comme celle du pôle TEAM2, ou l'organisation de groupes de travail et de webinaires pour co-construire des outils performants et diffuser les bonnes pratiques. La 3^e édition des Assises sur la Prévention du Risque Incendie, co-organisée avec Ecosystem et Ecologic, a renforcé cette dynamique.

Temps fort de l'année, un webinar, coanimé avec le SDIS du Loiret et AXA, a permis de sensibiliser les partenaires aux risques liés aux batteries Lithium : causes d'un emballage thermique, précautions de stockage, réactions en cas d'incident. Des échanges concrets, portés par des experts, pour sécuriser chaque maillon de la chaîne.

Des procédures éprouvées pour une sécurité optimale

Référent sécurité pour les points de collecte, Batribox met à disposition des fiches adaptées aux différentes cibles pour garantir une gestion sûre et efficace des flux. Issues d'une étude menée avec Corepile, l'INERIS et Dekra, ces procédures, testées en conditions réelles avant validation couvrent les étapes clés. Facilement accessibles, elles traduisent les exigences en consignes claires et opérationnelles.

« La sécurité n'est pas seulement une exigence : c'est un levier de progression pour l'ensemble de la filière. Respecter les consignes est le moyen d'assurer la sécurité de tous et de renforcer l'homogénéité et la fiabilité des flux. »



Sylvain Dia,
Responsable développement e-mobilité
et référent sécurité, Batribox



Tester pour mieux prévenir

En 2024, Batribox a lancé une seconde campagne de tests avec l'INERIS pour adapter les procédures de sécurité à l'évolution des flux. Objectif : vérifier l'adéquation des conditionnements selon les taux de lithium et tester l'apport de la vermiculite. Les résultats ont confirmé la nécessité d'isoler rapidement les batteries endommagées, notamment MTL, dont le taux de lithium atteint 100%, et ont souligné l'importance de réagir dès les premiers signes de défaillance. Une démarche qui s'inscrit dans une logique d'amélioration continue de la prévention.

Sensibilisation : accélérer l'impact, du grand public aux industriels

Informier et engager. Pour Batribox, la sensibilisation ne se résume pas à faire connaître le geste de tri. Elle mobilise, responsabilise et renforce l'implication de chacun (citoyens, entreprises, collectivités) pour rendre la filière plus accessible, efficiente et durable. Chaque pile ou batterie rapportée devient ainsi un geste concret au service de la transition écologique.

Décryptage

L'évolution du cadre réglementaire européen donne une nouvelle portée stratégique à la sensibilisation et à l'information. En imposant davantage de transparence, la réglementation renforce le rôle pédagogique des éco-organismes.

Pour Batribox, cela signifie accompagner plus étroitement les metteurs sur le marché. Nous devons leur fournir des clés de compréhension claires grâce à des outils concrets et des parcours d'information adaptés à leurs obligations, afin qu'ils identifient correctement leurs déchets et nous les confient dans les meilleures conditions. Ce rôle de facilitateur s'articulera avec notre mission de sensibilisation au geste de tri menée auprès du grand public, des collectivités et des établissements scolaires. Une nouvelle dynamique plus lisible, cohérente, engagée pour rendre la filière plus efficiente.



« 2024 était un défi...et une formidable opportunité de montée en puissance. Mois après mois, nous avons transformé, repensé, repositionné Batribox. Grâce à l'agilité des équipes et au soutien de nos partenaires, nous en ressortons plus solides, plus visibles et plus engagés. Prêts à relever les challenges à venir. »



Meryam Rbyeb,
Responsable communication, Batribox

L'engagement de Batribox

Informier les professionnels, une priorité réaffirmée

En 2024, Batribox a changé de ton. L'éco-organisme a rééquilibré sa stratégie de sensibilisation pour mieux répondre aux attentes des professionnels de la filière. Signe fort de cette évolution, le changement de nom clarifie la mission et rend ce positionnement lisible. La refonte du site web concrétise ce tournant : accès aux informations amélioré, expérience utilisateur repensée, valorisation de la marque employeur. Webinaires ciblés, newsletters, visites de sites, ressources dédiées : autant d'outils pour accompagner les entreprises, éclairer les enjeux de la filière et renforcer cette logique.

Sans renoncer à sa mission pédagogique auprès du grand public, l'éco-organisme a recentré une partie de ses efforts sur les entreprises, pour confirmer son positionnement en tant qu'éco-organisme de toutes les batteries.

Conjuguer sensibilisation, impact et solidarité

Batribox poursuit ses actions de sensibilisation grand public avec la même ambition : faire du geste de tri un acte concret, utile et porteur de sens. En 2024, à travers des opérations solidaires comme **Piles Solidaires** et **1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !** plus de 500 000 personnes ont été sensibilisées.

Après **1 Pile = 1 Don**, l'année dernière, c'est au tour de **Piles solidaires** de passer le cap des 10 ans. A cette occasion, l'opération a été repensée pour renforcer l'implication des élèves, des enseignants et des parents : nouveaux outils pédagogiques, univers graphique renouvelé. Ces initiatives, ancrées dans les territoires, illustrent la capacité de Batribox à allier pédagogie, impact environnemental et solidarité, pour faire du tri un réflexe collectif et durable.

7 webinaires

- Taux de participation de **60%**
- Près de **200 inscrits** en moyenne

3 000 abonnés

sur LinkedIn soit
+38% de followers en 1 an

Piles Solidaires

789 écoles participantes
32 tonnes collectées
208 896 élèves sensibilisés

1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !

493 participants (collectivités, écoles, particuliers, entreprises...)
90 tonnes collectées / **22 500€**

En 10 ans, **54 millions** de piles collectées pour un don total de plus de **350 000€**

Eco-foot

86 clubs participants
et **18 tonnes** collectées

Cohésion, engagement, impact : le levier humain

Au sein de Batribox, la performance est avant tout une affaire d'équipe. Chaque collaborateur agit au quotidien pour développer la filière, accompagner les adhérents, innover et renforcer l'impact environnemental de nos actions. C'est dans cette dynamique collective que l'éco-organisme puise sa force.

Miser sur l'esprit d'équipe

17 collaborateurs, 5 pôles d'expertise, un seul état d'esprit : avancer ensemble. Pour cela, Batribox prône une organisation agile, transversale et solidaire, qui valorise l'autonomie et la responsabilisation. Le management collaboratif, le droit à la déconnexion, la charte du télétravail ou le groupe Bien-être au travail illustrent l'engagement concret pour des conditions de travail respectueuses de chaque collaborateur. L'enquête sur les risques psycho-sociaux, menée auprès des équipes, ainsi que les entretiens sur la charge de travail confirment la place prépondérante de cette préoccupation au sein de l'éco-organisme.

Accompagner les évolutions

Face aux évolutions de la filière, notamment à l'élargissement du périmètre et à l'arrivée de nouveaux marchés, Batribox anticipe, investit et s'adapte. Nous avons imaginé une nouvelle organisation qui sera portée par le renforcement d'une logique « centrée client », la création de nouveaux postes, l'adaptation des outils métier et la mise en place de référents dédiés aux différents marchés.

Pour autant, nous n'en avons pas oublié la composante phare de notre politique de ressources humaines : le capital humain. En 2024, et dans les années à venir, l'accent est mis sur l'accompagnement et la montée en compétence de tous les collaborateurs : parcours évolutifs, formations ciblées, expertise renforcée, pour construire, en équipe, l'avenir de la filière.

« Au quotidien, nos missions au sein de Batribox ont du sens. Mais, les collaborateurs trouvent bien plus : respect, confiance, bienveillance. Des valeurs fortes soutenues par un management collaboratif qui permet à chacun d'être acteur de ses projets, de grandir avec l'éco-organisme, d'y faire sa place. »



Nicolas Verrier,
Directeur administratif, financier et RH, Batribox

« Depuis 3 ans, un plan d'actions de formation adapté aux enjeux de la filière et à l'évolution des compétences permet à chacun de progresser et de mieux accompagner les adhérents et partenaires. »



Christelle Pousot,
Responsable ADV et Administration du personnel, Batribox

« La formation à Hubspot a transformé ma manière de travailler sur le terrain. Plus d'efficacité, plus de clarté, plus de coordination avec l'équipe. C'est un vrai plus au quotidien. Elle illustre la volonté de Batribox d'investir dans ses collaborateurs, de les accompagner dans leur développement professionnel. »



Simon Cabrolier,
Responsable développement Sud-Ouest, Batribox

« 2024 a été une année charnière. Un changement d'échelle qui incarne notre ambition d'être l'éco-organisme de référence pour toutes les batteries. Nous avons posé les bases d'une nouvelle organisation, réfléchi à l'évolution de nos métiers et adapté nos outils. C'est une étape de préparation essentielle, tournée vers l'avenir, où la dimension humaine reste centrale. »

Nicolas Verrier,
Directeur administratif, financier et RH

39h

de formation par an
(moyenne/salarié)

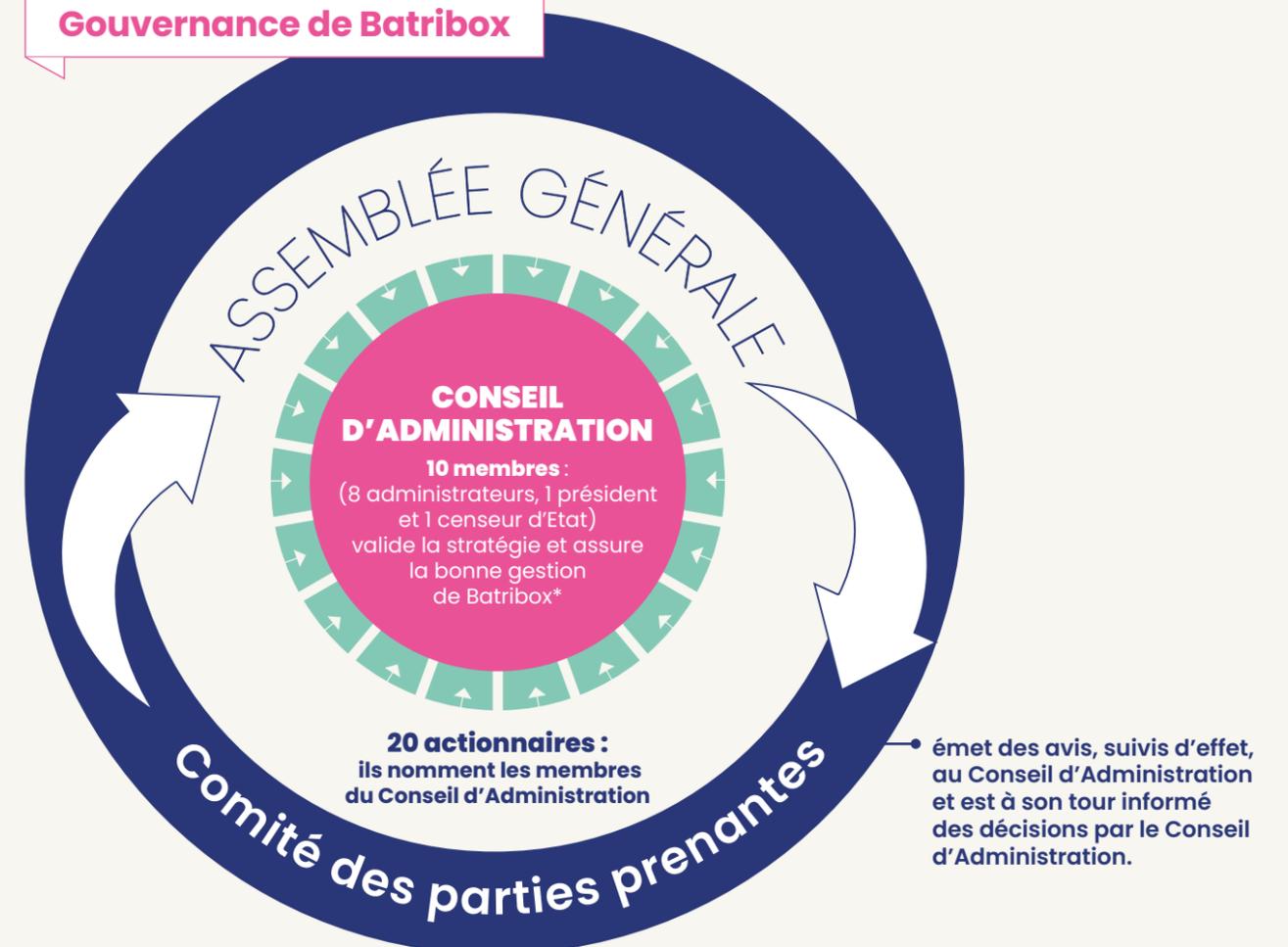
17

collaborateurs

5

pôles d'activités

Gouvernance de Batribox



* Évolution à prévoir à partir d'août 2025.



Batribox est un éco-organisme agréé par l'Etat pour la collecte et le recyclage des piles et accumulateurs portables.

Depuis 26 ans, nous construisons une filière responsable et optimisée pour répondre à vos défis techniques, opérationnels, réglementaires et écologiques.

Nos activités de collecte et de recyclage sont financées par nos adhérents, metteurs sur le marché de piles et accumulateurs.

Crédits photos : © Shutterstock, Batribox, VoltR, Paprec D3E Cestas
Illustrations : Denis Carrier
Conception éditoriale : Stéphanie Gros
Réalisation graphique : Morgane Goavec

 **batribox**
L'éco-organisme de toutes les batteries



[batribox.fr](https://www.batribox.fr)

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#)